

2018

秋冬展

AUTUMN EDITION

际

intertextile

SHANGHAI home textiles

中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会



messe frankfurt

中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会

2018. 8. 27-30
国家会展中心(上海)

窗帘布·沙发布·遮阳窗饰·墙纸壁布·家纺辅料·地毯·饰品·皮革

伴随着我国经济和增长前景继续保持强劲, 家纺行业的转型升级也进入了一个崭新阶段。展会在推动企业升级的同时需要敏锐把握市场, 引导企业不断提升质量, 真正让参展企业提升品质, 实现展会高质量发展, 真正满足买家的个性化、多元化需求。

参展观众

39730

名

国内观众

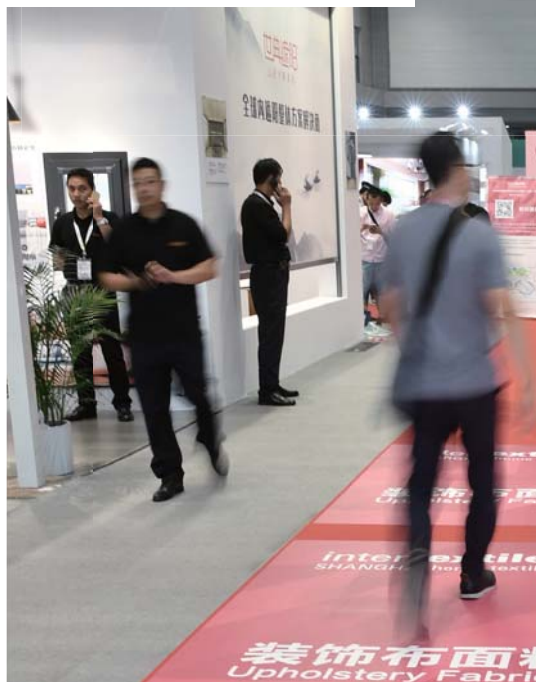
34896

名

海外观众

4834

名



intertextile
SHANGHAI home textiles
装饰布面料
Upholstery Fabrics
品 Bedding
Carpet & Rugs
设备
ery Equipment
cessories



第24届中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会于2018年8月27-30日在上海国家会展中心圆满结束。本届展会(以下简称上海秋冬家纺展)继续以装饰布艺为主导,主打窗帘布、沙发布等题材,以遮阳窗饰、墙纸壁布、家纺辅料、地毯、饰品、皮革等多类别为辅,向业界生动阐释了家纺行业的“大家居”概念。

这些来自全球的专业观众、买手、买家团,齐聚上海家纺展,在八月的上海与所有展商共同打造了一场合作共赢的大家居商贸盛宴。



科技进步 成本控制 品牌打造 绿色环保 时尚设计

成为本届展会的代表关键词。今年具有定制特点、差异化、智能化的产品随处可见，以下是各馆的精彩展品回顾盘点。



1 号馆

1号馆是“大家居”特点较明显的一个馆，这里产品涵盖了成品窗帘、窗帘配件、流苏花边、装饰布面料、地毯、床上用品等众多精彩展区，亮点颇多，完美诠释新一季大家居软装潮流。一幅好窗帘离不开配饰+流苏，作为配角一般的辅料如今在设计师的巧手下也散发出了它独特的装饰作用，不论是组合成串还是单独成型都能吸引观众的眼球。不仅如此，地毯展商们还向上游产业链做结合，设计师给顾客提供“窗帘布艺+地毯+墙布+床品”的整体软装的解决方案，使得家里的每一件配饰都与整体风格相互呼应、互为映衬，让每一个人能在更为舒适、更为融洽的居住体验之中享受生活。

2 号馆

一件引人注目的沙发，面料才是其灵魂。今年的2号馆便是以家具沙发面料产品为主导的展馆，突出了产品的专业性、时尚性，也让买家采购更有针对性。企业主要是来自中国沙发布艺名镇——浙江桐乡大麻镇的生产厂家，秉承“30年来只做一块布”的匠心精神，大麻镇的家纺企业找准了定位，专注于生产沙发布，并针对成品家具做配套的设计和研发制造。本届展会他们带来了引导未来新一季软体家具新趋势的布艺产品，获得了国内外买家的一致好评。



3 号馆



在本届展会中，作为浙江区域名牌的“海宁家纺”在国际化、专业化展会竞争中，又一次亮出了区域品牌实力。海宁 200 余家企业产品共舞展会，多姿多彩，风格各异，“海宁家纺展团”再次彰显了海宁家纺产业集群优势和品牌创新能力，体现海宁家纺许村布艺“与时俱进、创业创新”的精神。

NH 馆



人们对未来智能生活有着无限美妙的畅想，如何借助物联网技术，对未来生活的智能设计逐一变成能看能用的智能生活应用。今年秋季家纺展会 NH 馆上，对智能生活的概念有着更加深刻的感悟！此次展会全球高端行业品牌：美国路创、法国尚飞以及名成企业共同打造智·生活·未来主题馆，展示静音技术、灯光和遮阳联动技术、窗饰与智能家居的集成技术……

此外，国内一线遮阳品牌企业都以特装形象亮相 NH 馆，如杭州世典、浙江辰鸿、宁波振飞、南海永丰、常熟华通、浙江伟伟、广东金联等企业都以遮阳窗饰 + 窗帘结合的展示特点，用最具创新技术和时尚设计的产品展示，代表了国内目前建筑节能、家居遮阳和智能化领域的发展趋势。

4.1 号馆

4.1 号馆吸引了来自全球近 300 余家国际家纺展商参展，包括 6 个国家及地区展团，产品品类涉及装饰布面料、地毯与床上用品。在不一而足的产品种类之后，是国际企业各有千秋的特色设计。来自美国、日本、意大利、比利时、法国、匈牙利、印度、澳大利亚、土耳其等众多国际企业，带来了最具设计感的产品来表达他们对家用纺织品的最新理解与诠释。

匈牙利最大纺织面料生产之一 ELASTRON 首次参加家纺展，深耕全球市场多年的他们对在本届展会上活力十足，产品丰富的国内家纺市场印象深刻。来自日本的 MARU HOME 也将近年来流行的日本简约设计风格产品带到现场，受到现场观众的强烈关注。

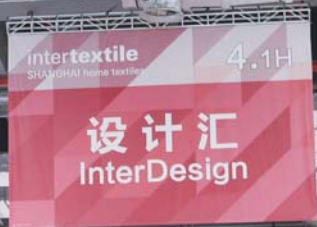
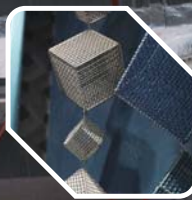


另外，今年创新板块皮革展区也第一次亮相 4.1 馆，汇集了国内一线 30 余家装饰皮革企业，他们以推广创新环保型皮革材料为使命，带来 2018/2019 潮流皮革面料，将新型材料融入成品沙发和家居配饰，向设计师、经销商和消费者推广皮革的优美质感、品质和应用。



如往年一样，超过 20 家海外纺织品花型设计工作室再次亮相家纺展，组成国内最具规模的原创新花型设计交易平台，为家纺行业提供持续不断的活力之源。





5.1号馆

5.1号馆是突出展会“大家居”理念的主题馆，汇集了国内外50余家布艺行业最顶尖的实力品牌企业，通过突出最具时尚性、突出匠心制造、突出设计服务的产品特点，引领整个家纺家居行业的发展方向和潮流风尚。展会上，越来越多的品牌企业也不仅仅只为卖一块布，而是在提供全屋定制的软装解决方案、生活方式，提供配套设计方案。此外，海外设计师品牌：如JAB、Yada、Euroart等10余位EDITOR也带来了超过50个国际知名布艺品牌进驻品牌布艺区，尽显国际大牌顶尖实力风采，品牌魅力绚丽绽放。

6.1号馆

余杭馆汇聚了余杭地区一批优秀布艺企业。众所周知，家纺产业是余杭的传统优势产业和富民产业，也是时尚产业的重要组成部分。本届秋冬家纺展集中反映出余杭家纺企业在生产制造、营销模式、渠道拓展等方面的创新与进步，余杭展团在展会上获得了超高人气。企业不仅通过展示具有鲜明功能性特效处理的沙发，还重点诠释了其面料印花和提花的工艺设计，初步实现国内外高端资源的产业链整合，开始紧追“大家居”的融合发展势头。



展会十大精彩活动引爆全场

作为亚太地区首屈一指的家纺盛会，作为家居文化、前沿趋势的信息传递平台，秋冬家纺展举办的多场精彩活动获得了众多观众的赞誉，自带流量的各界大咖，也让本届展会活动的影响更加深远。



01 安德马丁国际室内设计峰会

峰会以“视角”为主题，黄全、刘建辉、郑仕樑、曾建龙、潘冉、孟也、关天硕、据宾、Julia Begbie 等众多国内外顶尖设计师、建筑师、艺术家从多元的领域和角度，展开一系列沟通交流。

02 “无界之合”跨界家居艺术展

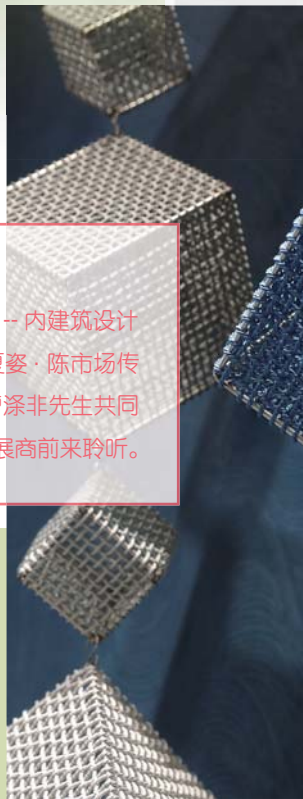
邀请 Andrew Martin 大奖入选设计师、空间进化创始人关天硕先生策展，展览继续以“无界”的理念，汇集了来自室内、建筑、服装、艺术等行业的优秀作品，通过具象的家居陈设，展示了设计师们跨界设计的才能和创造力。

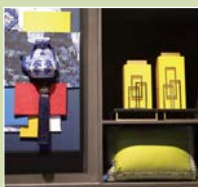
03 中国国际纤维艺术展

通过废旧利用、艺术结合、文化交融、矛盾冲击等多种跨界展现方式，对纺织纤维材料与其他材料的跨界延伸有了不同角度的理解。

04 多领域精英共话“未育之事” Future Talk

云集了室内设计界、音乐界、美食界、时尚圈和家电行业的男神女神——内建筑设计事务所合伙人孙云，艺术家、音乐人潘小姐，“好洒好蔡”创办人蔡昊，夏姿·陈市场传讯总监张念，海尔洗护产业副总经理丁来国先生，清华大学时尚教育顾问曹泽非先生共同讨论“未来生活方式改变”。这么有颜值和有才华的活动吸引了众多观众和展商前来聆听。





05

2019Intertextile 国际时尚家居流行趋势

“关爱未来”、“疯狂未来”和“灵性未来”跟随 Nelly Rodi 创意总监 Vincent Grégoire 先生在流行趋势展示区，边走边听，将未来趋势一手掌握。

06

跨界大家居·家纺 & 家具 top 配对

秋冬家纺展已经成为家具企业优选面料的重要平台，本次活动让家具与家纺的合作更进一步，圣菲丹、真北、和心、海聆梦、柯力达、玛雅、巴贝、美梅德、金佰利、致居软装等企业负责人进行了精彩的演讲，顾家家居、左右家私、斯可馨家具、爱依瑞斯家居、晚安家居等重量级家具企业负责人也纷纷表达了与布艺企业进一步合作的愿望。

09

家纺·家饰柔性供应链与数码印花论坛

本次数码印花微工厂，让大型机器在展会现场运转起来，让观众体验了设计 - 预定 - 打印 - 剪裁 - 缝制的全过程。



07

智·生活·未来主题论坛

本届展会，名成企业作为遮阳窗饰行业领军企业，同样作为重要参展商之一，在此次展会上以“新形象·新模式·新技术”的主题。携手法国尚飞、美国路创共同打造了“智·生活·未来”主题馆，邀请智能化+窗饰行业大咖汇聚于此，共话“互联网时代窗帘成品化与窗饰遮阳成品的发展之路”，希望立足于遮阳窗饰行业本身在智能化方面技术和发展，重点展示和讨论楼宇智能化、酒店智能化和家居智能化，热议窗帘布艺行业的未来走势。

08

商用 / 工装订制纺织品论坛

第一次以 360° 全方位的角度向观众介绍了“什么是商用 / 工装订制纺织品”。由“目心设计研究室”的两位年轻建筑师孙浩晨、张雷共同打造的“商用 / 工装订制与功能性家纺材料展示区”吸引大批观众驻足。



10

2017/2018 年度中国家纺“金销奖”颁奖典礼

为积极鼓励家纺企业在生产制造、营销模式、渠道拓展等方面不断创新与进步，由中国家用纺织品行业协会、中国纺织工业联合会流通分会共同主办，中国家用纺织品行业协会经销商专业委员会与《家纺时代》杂志共同承办的 2017/2018 年度“金销奖”颁奖典礼在上海国家会展中心圆满举行。

引领结构调整——推动行业转型迈向新高度

纵览 2018 上海秋冬家纺展，我们看到了一个行业全貌的缩影，从产品到服务，从商业模式到技术创新，逐步形成了行业高质量发展的总体定位和结构特点。

今后展会将继续坚持以供给侧结构性改革为主线，推动行业转型升级，扩大高质量产品和服务供给为己任。伴随国家宏观经济、房地产新政以及二胎政策所带来的红利，智能化、自动化的生产方式，品质、品牌、品种多样化的可持续经营方式，以及新渠道的铺展，将成为今后上海秋冬家纺展的发展方向。未来，上海秋冬家纺展愿同大家一道，共创跨越发展的美好明天。

intertextile

SHANGHAI home textiles

中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会

时 间： 2019年8月28-31日
地 点： 国家会展中心（上海）
展品范围： 各类沙发用布、整体窗帘用布、
功能性遮阳窗饰，计算机辅助设
计与制造，相关出版物及网络

联系电话： 010-85229546/9496/9198/9505
010-85229703/9172/9305

罗 洁 微信号：18611333199

王小雷 微信号：13681138560

林泽文 微信号：13426192333

李玉珏 微信号：17713239323

贺 蕊 微信号：13910267761

郭 亮 微信号：18610478978

王志新 微信号：18811149893



展会微信

intertextile

SHANGHAI home textiles

中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会

时 间： 2019年3月12-14日
地 点： 国家会展中心（上海）
展品范围： 各类床上用品、毛巾、毯类及家纺
面料、计算机辅助设计与制造

联系电话： 010-85229546/9496/9198/9505
010-85229703/9172/9305

罗 洁 微信号：18611333199

王小雷 微信号：13681138560

林泽文 微信号：13426192333

李玉珏 微信号：17713239323

贺 蕊 微信号：13910267761

郭 亮 微信号：18610478978

王志新 微信号：18811149893



展会微信

heimtextil

RUSSIA

俄罗斯国际家用及室内纺织品展览会

时 间： 2019年9月17-19日
地 点： 俄罗斯莫斯科Crocus国际展览中心
展品范围： 各类家用纺织品及辅料
组展单位： 中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

E-mail: ray@ccpittex.com
liyujue@ccpittex.com

王小雷先生
010-85229496
微信号：13681138560

李玉珏先生
010-85229505
微信号：17713239323

heimtextil

法兰克福国际家用及商用纺织品博览会

时 间： 2020年1月07日-10日
地 点： 德国法兰克福国际展览中心
展品范围： 各类家用纺织品及辅料
组展单位： 中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

E-mail: luojie@ccpittex.com
lzw@ccpittex.com

罗洁小姐
010-85229546
微信号：18611333199

林泽文先生
010-85229198
微信号：13426192333

电话: 010-85229546 85229496

010-85229198 85229505

010-85229703 85229172

010-85229305

www.intertextile-home.com.cn >



输入网址 即可报名

指导单位

中国纺织工业联合会

主办单位

中国家用纺织品行业协会

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

法兰克福展览（香港）有限公司

承办单位

北京优尚博展国际家纺展览有限公司

法兰克福展览（香港）有限公司



官方微信