

# intertextile

SHANGHAI home textiles

中国国际家用纺织品及辅料(春夏)博览会

SPRING 2019



# 展



中家纺  
CMTA



纺织贸促会  
CCBIT TEX



messe frankfurt

# 中国国际家用纺织品及辅料（春夏）

2019.3.12-14

国家会展中心（上海） 5.2馆



浴室用品



室内设计



床品



毛巾



餐厨用纺织品



家纺布艺面料

展

中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会（以下简称上海春季家纺展）在国家会展中心（上海）成功举办，国内外知名家纺品牌汇聚一堂，开启了一场横跨家居、新材料、家纺与艺术的全新盛宴。

# 博览会



辅料



家饰用品



整体家居



地毯



智能设备



总面积

27万  
平方米

参展企业

291家  
来自  
10个国家和地区

专业观众

22296人  
来自  
60个国家和地区

## 本届展会家纺展区情况



同期，2019春季家纺展与中国国际服装服饰博览会、中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会、中国国际纺织纱线（春夏）展览会和中国国际针织（春夏）博览会同台开展，实现纺织上下游全产业链五展联动的超强展览规模。

# 九大展区 汇聚众多知名品牌



SPRING  
2019



多喜爱



梦洁



红柳



活力床品品牌区、天猫家纺潮流区、品质毛巾品牌区、特色精品展区、多彩家居饰品区、智能配套设备区、装饰布面料区、时尚国际魅力区和设计师沙龙。各展区不仅展示了前沿高端的家纺产品，让观众直击潮流生活方式和国际家居界最新风尚，还积极推动家纺企业与其他行业、领域的跨界交流与合作，紧跟行业发展的需求。



海尔



孚日

# 十大展团各具特色

展

中国纺织行业这些年的蓬勃发展离不开各行业协会和产业集群的大力支持，尤其在展览会的现场更是一直以展团的形式出现，统一的现场装修和各具特色的展品吸引了众多买家驻足。

展

南通通州展团、南通海门展团、吴江震泽展团、浦江展团、湖州展团、桐乡洲泉展团和高阳展团、丝绸协会展团、慈溪展团、天猫展团组织的众多品牌从线上走到线下。展品类别在去年的基础上有所扩充，产品特色和区域特点也更加鲜明，成为展会上独特的风景。



浦江展团



南通通州展团



南通海门展团



吴江震泽展团

展



湖州展团



桐乡洲展团



高阳展团



丝绸协会展团



慈溪展团



天猫展团

# 时尚活动 彰显文化底蕴

今年春季家纺展上“好戏连连”，除了目不暇接的家纺新品，还有丰富多彩的行业活动。

- 天猫家纺高峰论坛
- 震泽丝绸杯·第四届中国丝绸家用纺织品创意设计大赛
- 悦达家纺 2019/2020 色织大提花面料流行趋势
- “家纺 & 家具 大家居超级链接” 对谈会
- 海尔公司衣联网助理家纺行业转型升级
- 2019 中国纺织非物质文化遗产展区
- 无印良品 Natural Mill 2019 品牌发布会



## 观众访谈



### 婴绒高档纺织品棉花填充供应商许亮亮经理：

第一次参观春季家纺展，来商贸洽谈区主要是希望了解床品成品参展商的相关信息，对春展的规模与观众比较满意，明年有意参展。

### 上海耐斯纺织国际贸易有限公司袁佳业务员：

已经参观过 2 届的春季家纺展，此次来展会是为了寻找海外的供应商，并且顺利找到。对春季家纺展的发展很满意，特别是对参展商门类的扩充增加，很符合大趋势的发展。

### 江苏精诚纺织有限公司宋凌焱董事长：

对家纺展会长期关注。在行业内已经做了 30 年了。感觉家纺展会这几年人气不断增加，活动也很丰富也很吸引，每次都能接触到新的信息和知识。

### Aaron 专案经理：

关注春季家纺有 3 届了，明显感觉观众的人流量在逐年增加，参展商的品类也丰富了很多，不像往届那么单一了。

## 展商访谈



**山东魏桥嘉嘉家纺有限公司：**是连续多年参展的老展商。家纺展总体人气不错，还会继续参展。

**桐乡唐丝家纺有限公司：**我们是做家纺面料的企业，今年效果很好，拿到不错的订单。



展



展

本次展会在核心位置继续推出商贸洽谈和VIP买家服务。针对我们的专业买家和观众，组委会在展前和展会举行期间提供了一对一的专业服务。其中包括电子会刊、商贸对接小程序的注册使用，五展联动相关知识活动，家纺展现场区域分布介绍，展商一对一邀约等专属服务。在展会现场大幅提升了观众观展的效率，得到了一致的好评。

商 贸 洽 谈 +VIP买家服务全面升级

春夏



## 中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会

不仅是一场贸易展会，更是家纺时尚潮流的风向标

每年三月，创新理念在这里再次融汇，时尚灵感在这里恣意碰撞

提供更多商贸交流的机会，着重提供行业看遍全球以及跨界交流的合作契机

观众“数与质”的双重提升，给参展企业带来极大的信心与鼓舞

同时 欢迎关注

## 2019中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会

2019.8.28-31 国家会展中心（上海）

秋冬



## 衷心感谢

一路陪伴我们的忠实展商

准时赴约的观众

感谢你们

共同成就了不断进步的上海春季家纺展

## 下届展会更精彩

报名热线：010-85229496 / 9546 / 9703 / 9198 / 9505 / 9506

参观热线：010-85229880 / 9831



扫一扫  
官方微信



扫一扫  
在线报名