

intertextile

SHANGHAI home textiles

中国国际家用纺织品及辅料(春夏)博览会

领  
春季  
2018



messe frankfurt

# 中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会

2018.3.14 - 16

国家会展中心（上海） 4.2馆

床品 毛巾 芯被 枕类 家纺面料 机械设备 家居用品 相关专业设备

三天的时间里，国际知名展商与全球优质买家汇聚一堂，为所有人奉献了一场无与伦比的行业盛宴以及跨界交流，相信所有现场见证者都满载而归。



展出面积

27万

平方米

展商

232家

来自

11个国家和地区

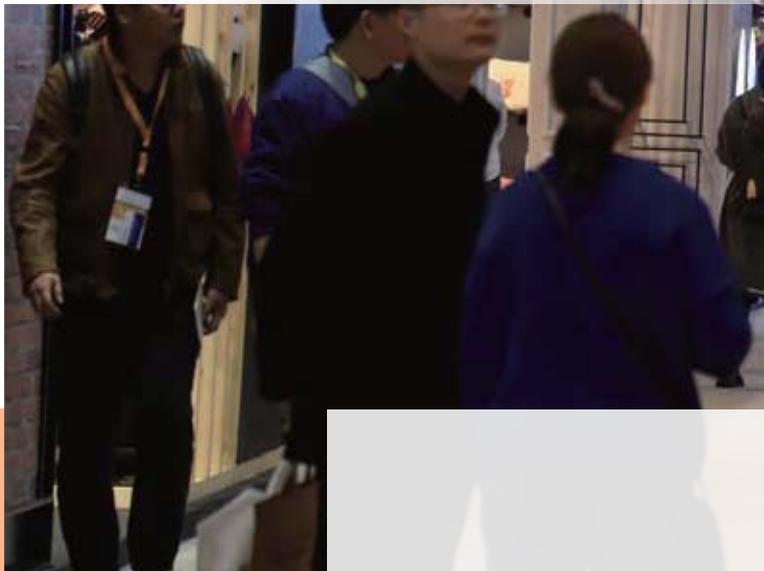
观众

20870人

来自

68个国家和地区

本届展会家纺展区情况





## 产业链五展联动 超强规模展览

2018上海春季家纺展再次带给所有人惊喜，展出面积，展商数量，观众数量再度刷新纪录。现场人气爆棚，入场观众大幅增长，比去年同期上升12%，主办方对市场多年精心培育的效果逐步显现。



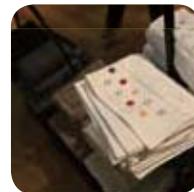
# 六大主题区域 汇聚众多知名品牌





海外的美国棉花协会、旭化成盛势登场，美国家居品牌Hansure汉绪中国和法国Essix家纺品牌也营造了一个充满爱和拥有独特风格的室内环境。

在这场家纺行业的华丽盛会中，汇聚了许多行业内的领头企业和先锋品牌，床品品牌有水星、悦达、华纺、红柳、如意、雅芳婷、梦兰等；在毛巾品牌区也有许多消费者耳熟能详的品牌，如孚日、亚光、棉田、三利及大东等；羽绒产品品牌有东隆、海洋羽绒等。



# 七大展团悉数登场

## 联手打造中国家纺产业集群最强战队

本届春季家纺展上吸引了七大家纺产业集群，南通通州展团（床上用品）、南通海门展团（床上用品）、吴江震泽展团（蚕丝被）、浦江展团（绗缝被）、湖州展团（丝绸产品）、桐乡洲泉展团（蚕丝被）和高阳展团（毛巾制品）。



# 设备展区强热增长

## 凸显自动与智能发展的信心

苏州琼派瑞特电子科技有限公司、苏州匠博智能科技有限公司、江苏联领智能科技股份有限公司、江西禾丰电子机械有限公司、富怡集团、瑞典铱腾等十余家设备企业各显神通，其中百联以家纺系列定制产品为重点，产品从填充、刷毛、检针折叠到压缩包装入袋，根据客户不同的生产需求，提供家纺整体解决方案。而致力于为企业减员增效的铱腾在此次展会上也带来了先进的吊挂系统和顶级的技术，其展示的产品有针对不同产品量身定制的各类吊架、人性化的柔性链条、专业的软件模块，以及公司独有的自动上架工作单元等。





## 家纺活动 演绎多彩之春

京东家纺论坛、微供市场……两天超过10场重磅论坛，现场一席难求。我们就是要做有内容、有深度的展会。

非遗展区、震泽丝绸杯大赛作品展，则是精心打造的一段观展之旅，为观众打开一扇穿越时光、聆听匠心的艺术大门。

本届展会牵手京东，携手众多知名家纺品牌推出京东悦享生活馆。观众在展区内即可完成一次完整的居家“乐享”升级体验之旅。





## 商贸 对接



本届家纺展第一次设立了“商贸对接区”，为参展企业和专业买家提供一对一贴身服务，展前精心征询，展期细心配对，展后积极回访。众多展商和专业观众均纷纷表示这一服务务实高效，对他们帮助很大。

# 专业 国际 创新



- 每年3月，春季家纺展都是全球家纺人士不可错过的重要商贸平台。创新理念在此融汇，时尚灵感恣意碰撞。
- 家纺展不仅是一场贸易展会，更是家纺时尚潮流的风向标。
- 多年以来，家纺展始终走在市场前沿，专注主流买家市场及新兴市场的开拓。
- 提供众多商贸交流的机会，看重提供行业看遍全球以及跨界交流的合作契机。
- 观众“数与质”的双重提升，给参展企业带来极大的信心与鼓舞。

Richardo Marques 国际部销售 TELA'S DESIGN

我来展会很多届了，这次跟以往一样，遇到了很多专业买家，展会组织的井然有序且各方面都很好，效果比较满意。

韩丹 总经理 三利集团有限公司

这次的家纺博览会比往届人气要旺，来的行业内的人士比较多。



Dr. Juliane Hedderich 总监 DOWM PASS

这是我们首次进入亚洲市场，也听说过intertextile home是一个非常专业的展会，我来到这里感觉确实是这样的，我对第一天的效果感到满意。

冯志明 总经理 上海释然亚麻纺织有限公司

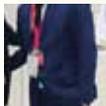
本届展会是我公司亚麻品牌推向国内的很好的一个窗口。

郁敏 副总经理 江苏红柳床单有限公司

我们把内销外销包括我们最新开发的，还有数码印花的好产品都带来此次展会。这次效果非常好，大家都对我们的新产品感兴趣。

王俊玲 总经理 天津宝盈电脑机械有限公司

我们展位上整体的人流量是比较大的，而且基本上都是专业客户，像咱们一些大的在行业里具有影响力的或具有代表性的家纺企业都在我们展台上做了参观。



吴金晓 副媒介总监 雅芳婷布艺实业有限公司

我觉得现在的上海家纺展发展的非常成熟，还有就是他的整个范畴做得很好，气氛很好，希望把这个气氛一直延续下去。

展商  
访谈

衷心感谢一路陪伴我们的忠实展商，

准时赴约的观众，

以及一直支持我们的合作方。

感谢你们，

共同成就了又一届在不断进步的上海春季家纺展！

下届展会更精彩：

**intertextile**  
SHANGHAI home textiles  
中国国际家用纺织品及辅料(春夏)博览会

2019.3.12-14  
国家会展中心 5.2馆



扫一扫  
官方微信



扫一扫  
在线报名