

intertextile

SHANGHAI home textiles

回顾

中国国际家用纺织品
及辅料(秋冬)博览会



messe frankfurt

春秋两季亮相 展会资源重组

作为中华人民共和国商务部引导支持的 115 家重点品牌展会之一

中国国际家纺展 20 多年来一直备受关注，以引导行业发展为己任，努力为行业、企业服务。今年，为了顺应行业和市场的发展，展会重新整合资源，分为春秋两季举办。

3月 春季家纺展

床上用品、芯被类、毛巾类、辅料等

8月 秋季家纺展

装饰布艺、壁布、遮阳、地毯、窗饰、皮革等

在“新家纺、新生活”理念的引导下，从提升产品质量、创新产品品种、等方面进行“供给侧”结构改革。





Intertext
16 · 8 · 24-27

释放崭新活力 创新大家居梦

8月24日~27日，由中国纺织工业联合会指导，中国家用纺织品行业协会、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、法兰克福展览（香港）有限公司共同主办，北京优尚博展国际家纺展览有限公司和法兰克福展览（香港）有限公司联合承办的2016中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会（以下简称：秋季家纺展）在国家会展中心（上海）开幕。

本届展会规模再次扩大，面积达16万平方米，分别为4.1国际生活馆、4.2新锐势力馆、5.1魅力品牌馆、5.2多彩海宁馆、6.1时尚余杭馆、6.2双城优选馆。值得一提的是，在床上用品种类搬到春季单独开展的情况下，本届展会窗帘布艺类观众增长了10%。

此次，奥坦斯、柯力达、和心、华尔泰、源志诚、欣雅达、CETEC（德国）、JAB家帛（德国）、PASAYA（泰国）等国内外家纺品牌为参展观众展示了旗下最新的布艺产品。此外，海宁、余杭、绍兴、桐乡等多个产业集群也积极参展，并借助展会平台进一步展示区域品牌发展的原动力。而众多来自海外国家和地区的参展企业也纷纷以展团的形式重装出击，以期利用秋季家纺展的链接作用，使品牌打入中国市场，与国内的家纺布艺企业建立紧密的合作关系。

七大展区 各有千秋



“毯”坦大道”
地毯区



“革”旧从新”
皮革区



家具展示区



多年来，中国国际家纺展主办方一直坚持围绕“创新”做文章。今年在展区设置上，主办方以跨界合作为目的，以顺应消费需求为宗旨，以更好地服务参展商观展为目标，将展区进行了全新规划，并划分为七大产品区域。



“相‘辅’相成”
辅料区



“缤纷‘饰’界”
饰品区



「遮阳窗饰潮流秀」区



“有求‘壁’应”
壁纸壁布区

在每一个展示区内，都有该行业中知名的企业参展，可使采购商和参展观众根据各自需求，快速、便捷地找到相应的展商展位。如**旭升、JM 窗帘、名扬、东立工艺、华伦皮塑、安徽安利、海马地毯、东方地毯、丽家家居、杰西卡、左右沙发**等知名企业都悉数参展，共同展示品牌最新的产品和设计理念。

活动全天不息 精彩不容错过

评判一场展会是否成功与精彩，除了签单数量，现场的活动安排也是重要的衡量指标。在秋季家纺展举办期间，主办方全天不停息地安排了各种论坛与活动，让参展商与参展观众能够迅速、全面、便捷地了解行业发展的相关信息和市场变化的最新动态。

由中国家用纺织品行业协会流行趋势研究与推广工作室、康斯坦丁时尚设计策划集团合作推出“2017/2018 中国家用纺织品流行趋势”，通过对国内外市场进行充分调研分析，从消费者的生活方式和情感需求出发，展示了“冥想暂停”、“联合丰富”、“数字能量”、“连接自然”四大趋势主题。

另外，在展会现场，国际潮流趋势预测专家 NellyRodi 还组织汇集了多位来自不同领域的国际潮流委员会成员，包括潮流定位专家、国际家居品牌设计师、花艺设计师、品牌形象设计师与建筑设计师等，对国际家居趋势进行最全面而深入的解读，并通过一系列潮流趋势活动，更深入、全面与实用地呈现下一年度国际家居流行趋势。



跨界 创新 融合

本届秋季家纺展再次设立纤维艺术展区，并以“纤维——生活的艺术”为主题，邀请了以纤维材料作为创作媒介的国内外艺术家，以平面、立体、装置等不同形式展示纤维艺术作品，为参展观众奉献了一场视觉与精神的艺术盛宴。

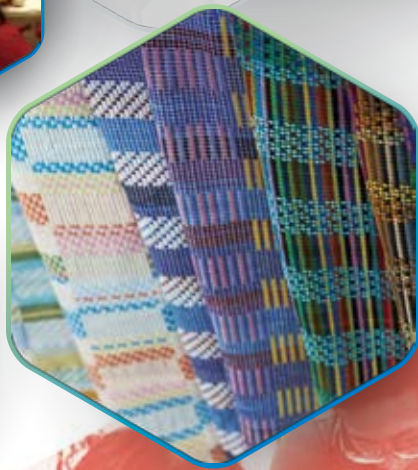
此外还有“中国大家居跨界合作高峰论坛”、“传承·创新·融合”为主题的“2016 家纺软装跨界论坛”共同配合，为消费者打造完美的家居体验，开创精彩的新生活。

深度合作



值得关注的是，本届秋季家纺展还与阿里巴巴进行深度合作，充分发挥其在互联网经济领域立体化的发展优势，实现线上线下家纺展会信息同步，在客户资源上实行开放共享，开拓家纺展会新服务场景，提升服务质量，增强行业影响力。

展会主办方表示，与阿里巴巴合作将强化展会在云计算及大数据领域的建设力度，为家纺展发展“互联网+”提供有力支撑，开创中国家纺展会互联网经济的全新局面。主办方表示，通过积极拥抱互联网，可将双方资源最大化整合利用，形成强大合力，使展会全面升级，推进行业健康发展。



开启展会O2O 实现上下一体化



既大
又小

如今，中国国际家纺展正值“芳龄”，美好的年华给予了展会源源不断的创新动能。在“新家纺、新生活”理念的驱动下，家纺展不断挖掘自身的发展潜能，以创新大家居为目标，以提升行业整体水平为己任，用创新之手推动家纺展的“车轮”不断前行。

在本届秋季家纺展上，新老企业轮番登场、新旧理念不断更迭。作为推动行业不断发展、链接上下游企业互动交流的合作平台，家纺展既“大”又“小”。说它“大”，是因为在 16 万平方米的展馆内聚集了 1200 家参展企业，硕大的展会规模让行业看到了家纺产业的蓬勃与生机；说它“小”，是因为家纺展仅仅是行业的缩影，并非产业的全貌，但是在这小小的舞台上，却让人们看到了家纺的“大千世界”。



intertextile

SHANGHAI home textiles

中国国际家用纺织品及辅料(春夏)博览会

China International Trade Fair for Home Textiles and Accessories – Spring Edition

春夏展 Spring Edition

2017.3.15 – 17

中国 国家会展中心(上海)
National Exhibition and
Convention Center (Shanghai), China

www.intertextile-home.com.cn
www.intertextilehome.com



messe frankfurt

www.intertextile-home.com.cn



intertextile

SHANGHAI home textiles

中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会

China International Trade Fair for Home Textiles and Accessories – Autumn Edition

秋冬展 Autumn Edition

2017.8.23–26

中国 国家会展中心(上海)
National Exhibition and
Convention Center (Shanghai), China

www.intertextile-home.com.cn
www.intertextilehome.com



messe frankfurt



2017德国法兰克福国际家用及商用纺织品展览会

2017.1.10-13

德国 法兰克福

法兰克福国际展览中心



俄罗斯国际家用及室内纺织品展览会

2017.9.20-22

俄罗斯 莫斯科

IEC Crocus展览中心

www.intertextile-home.com.cn



输入网址 即可报名

☎ 电 话: 010-85229703 85229505 85229220
010-85229148 85229496 85229546
010-85229506 85229504

指导单位

中国纺织工业联合会

主办单位

中国家用纺织品行业协会

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

法兰克福展览（香港）有限公司

承办单位

北京优尚博展国际家纺展览有限公司

法兰克福展览（香港）有限公司



扫一扫 官方微信



扫一扫 在线报名