

破局重塑

外贸突围

家居新生

共享未来

2024年，
intertextile home 上海秋冬家纺展将迈入崭新的 **30** 周年。

三十年历程，家纺展与各界合作伙伴一路携手奋进，
见证了家纺行业的巨大飞跃。

在业内树立了良好的口碑和品牌形象，
奠定了家纺展作为亚太地区家纺行业领军展会的地位。



01

聚合全球高端经销商、设计师、进出口商等优质买家

发挥展会大平台优势，有效帮助企业逆流而上、突破壁垒，实现全球化布局，推动全球家纺行业深度互联、共享未来。

聚焦中国家居创新设计和高端品质展品

全品类涵盖整体软装、原创设计、家具面料、窗帘布艺、遮阳窗饰、床品地毯等，提供中国家居高端品质产品和解决方案，推动家居生活方式的创新发展。

02



03

中美关系新愿景，6国来华免签政策

对法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚6个国家持普通护照人员试行单方面免签政策，以及中美两国增加直航班次，有利于展会邀请更多海外客商来华采购。

国际买家回归，助力参展企业

04

开通“国际买家回归定制服务”，精准邀约目标国家+目标市场买家到场，传递海外市场最新趋势与信息，助力参展企业在外贸中切准细分垂直品类，精准开发适配目标市场需求的产品，在泛海外的红海市场中保持领先。

联通全球布局 提升产业主导力

在国际外贸新环境与发展新趋势下，上海秋季家纺展平台立于上海虹桥、辐射长三角、服务全国、联通全球布局。并依托中国纺织工业的产业链+供应链优势，用产品力+品牌力占据国际消费市场份额，提升了全球产业链的主导力。



05

中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会

2024年8月14-16日 国家会展中心(上海)

报名请登录: www.intertextile-home.com.cn

提早报名早享好位置~